

# Rapport annuel 2019 de l'association





## TABLE DES MATIERES

<b>LE MOT DU PRESIDENT</b>	<b>4</b>
<hr/>	
<b>L'ASSOCIATION</b>	<b>6</b>
Notre Vision	6
Notre Mission	6
Nos actions	6
Un réseau international	7
Thomas Gordon	7
<hr/>	
<b>NOS ACTIVITES EN 2019</b>	<b>8</b>
<b>A. Former de nouveaux formateurs à l'approche Gordon</b>	<b>8</b>
L'Approche Gordon – le parcours possible	8
Niveaux I – Atelier Gordon	9
Niveau II – Efficacité relationnelle	10
Niveaux III – Formations de formateurs	10
Accréditation de Formateurs Gordon Parents	12
Les autres interventions	15
<b>B. Animation et soutien du réseau des 57 formateurs Gordon Parents et de leurs actions</b>	<b>16</b>
Soutien pédagogique	16
Soutien au développement des actions en local	16
Renforcer les compétences des formateurs et être un lieu d'échanges	16
<b>C. Les actions des formateurs dans toute la France</b>	<b>17</b>
Impact des formateurs Gordon en France métropolitaine et outre-mer	17
<b>D. Soutien au rayonnement et à la notoriété de l'approche Gordon et de ses valeurs</b>	<b>19</b>
Actions d'influence et de partenariats	19
Lancement d'une nouvelle stratégie digitale	21
Communication externe	22
<b>E. Actions à destination des Parents</b>	<b>23</b>
<b>F. Actions à destination des Professionnels de l'Enfance</b>	<b>24</b>
<b>G. Actions à destination de l'Education Nationale et des Enseignants</b>	<b>24</b>
<b>H. Actions à destination des Jeunes</b>	<b>26</b>
<hr/>	
<b>LES FORMATEURS ET L'EQUIPE - 2019</b>	<b>27</b>
<b>A. Les formatrices et formateurs Gordon</b>	<b>27</b>
<b>B. Le Conseil d'Administration et les bénévoles</b>	<b>27</b>
Les membres du Conseil d'Administration jusqu'à mai 2019	27
Les membres du Conseil d'Administration depuis mai 2019	27
Les bénévoles actifs par pôle	28
<b>C. Les missions de prestations</b>	<b>28</b>
<b>D. Les formatrices de formateurs</b>	<b>29</b>
<b>E. Organisation interne de l'association et développement des pôles</b>	<b>30</b>

<b>BILAN FINANCIER - 2019</b>	<b>31</b>
A. Des comptes signés par un Cabinet d'Expertise Comptable	31
B. Le bénévolat mis en avant et valorisé	31
<b>LES ORIENTATIONS POUR 2020</b>	<b>34</b>
A. Nos projets en 2020	34
B. Les actions déjà prévues par pôle pour 2020	35
Pôle Parents	35
Pôle Professionnels de l'Enfance	35
Pôle Enseignants	36
Pôle Jeunes	36
Equipe Communication	37
<b>CREDO DE THOMAS GORDON ©</b>	<b>38</b>
<b>NOUS CONTACTER</b>	<b>39</b>

## LE MOT DU PRESIDENT



*La passation de la présidence en 2019 entre Fabienne Planès Cary & Samson F. Perret*

Chères toutes-tous,

C'est avec un héritage précieux que j'ai entamé le début de ce nouveau voyage associatif en tant que président en juin 2019, il y a tout juste un an. Dans la continuité de Fabienne Planès Cary, présidente en 2018-2019, et de Nathalie Reinhardt, fondatrice et présidente de 2013 à 2017, j'ai accompagné le développement des Ateliers Gordon et contribué à son rayonnement.

L'année 2019 a marqué un moment de développement important pour l'association des Ateliers Gordon. C'est l'aboutissement d'une stratégie digitale qui a donné naissance à une nouvelle identité visuelle, avec un logo et une baseline, représentative des valeurs que l'association souhaite porter « au cœur de la relation ».

Le site internet a ainsi été renouvelé de fond en comble, permettant d'actualiser l'image des Ateliers Gordon et de rendre son propos plus accessible. Les ateliers des formateurs sont ainsi mis en avant de façon interactive à l'aide d'une carte et leur contenu clairement explicité. J'ai beaucoup de gratitude pour l'équipe qui a permis cette formidable évolution.

Cette dynamique a été accompagnée en parallèle par une promotion de formateurs sans précédents, avec 18 participants ! Signe du travail de fond effectué avec les nombreux niveaux II organisés par l'association.

Nous sommes désormais une soixantaine de formateur-trices actif-ves accrédité-ées par les Ateliers Gordon, sous l'égide de Gordon Training International (GTI) !

La réédition de l'ouvrage phare de Thomas Gordon, « Parents efficaces », aux éditions Marabout d'Hachette est également porteuse du rayonnement que l'approche Gordon suscite en France.

Enfin nos 4 pôles, s'adressant aux publics : « Parents », « Enseignants », « Jeunes » et « Professionnels de l'enfance » se développent remarquablement et permettent d'élargir le cercle des personnes touchées par l'association.

Je terminerais par quelques mots qui font sens pour moi à travers cette approche :

**G**oûter le partage d'expériences de chacun, avec leur colorations si différentes & tellement semblables à la fois... nous sommes tous juste humains !

**O**uvrir son cœur et accueillir simplement ce que l'autre vit, avec ce mouvement subtil par lequel je lui fais de la place chez moi.

**R**êver grand, parcourir le temps, voyager dans un monde où chaque relation trouve un équilibre sans perdant.

**D**onner à voir à l'autre, se découvrir avec toute sa vulnérabilité & sa force, comme un cadeau qui nous fait grandir.

**O**ser s'affirmer, se respecter soi pour pouvoir respecter l'autre véritablement, accompagné de cette précieuse authenticité.

**N**ourrir le lien en acceptant ces moments délicats de confrontation comme des occasions de renforcer la relation.

Samson F. Perret  
Président

# L'ASSOCIATION

Créée en 2013 en France par Nathalie Reinhardt, Sophie Libaud et Dominique Teftsián, elle reprend en son sein les activités développées en France depuis le début des années 1980.

## Notre Vision

Dans une société marquée par les violences interpersonnelles (verbales, physiques...) et les conflits sociaux, l'Approche Gordon est un moyen de travailler spécifiquement les relations et la communication pour les apaiser et les régler. Elle aide à sortir des rapports de forces et envisager ensemble des solutions basées sur le principe Gagnant-Gagnant.

Une communication plus efficace, comme l'enseigne l'Approche Gordon au sein des familles, des écoles, dès le plus jeune âge, au sein de tous les lieux où les enfants, les jeunes et les adultes interagissent, ainsi que dans les organisations sociales et solidaires, favorise une société avec plus d'équité, de solidarité et de paix... Gandhi disait que si nous formions nos jeunes à la non-violence, il n'y aurait plus de guerre en une génération.

L'approche Gordon, au-delà de la communication interactionnelle, est une véritable posture. Elle base les relations sur l'authenticité, l'empathie et l'acceptation des différences.

## Notre Mission

Notre mission est de démultiplier l'approche Gordon auprès du plus grand nombre en préservant son intégrité. Ces ateliers permettent de véritablement prendre conscience de ses propres obstacles à la relation et aussi d'acquérir de nouvelles façons d'interagir.

L'association a l'expérience et les moyens de participer à faire changer les comportements. Et la portée de ses actions est confirmée par les récents résultats des recherches en neurosciences et en sciences cognitives.

## Nos actions

1) Former un maximum de formateurs Gordon pour porter ces valeurs auprès :

- Des parents « Mieux communiquer en famille »
- Des enseignants « Enseignants efficaces »
- Des professionnels de l'enfance
- Des jeunes « A l'aise pour communiquer »

2) Animer le réseau des formateurs et les appuyer dans leur développement et leurs pratiques.

3) Sensibiliser auprès du plus grand nombre à une vision différente de l'éducation via des événements locaux et nationaux, conférences, web... afin de donner envie d'aller plus loin en se formant.

4) Influencer les décideurs pour les convaincre d'adopter des lois (interdiction de violences envers les enfants / obligation de formation des adultes encadrant les enfants à gérer les conflits pacifiquement) via le plaidoyer.

### Un réseau international

L'approche Gordon a été créée en 1962 par l'américain Thomas Gordon (11 mars 1918 - 26 août 2002), avec un premier groupe de 17 parents. Elle est traduite en 28 langues... et enseignée dans plus de 40 pays... grâce à 6 000 formateurs à travers le monde, où plus de 2 millions de personnes ont déjà participé à un atelier Gordon Parents.

7 livres de Thomas Gordon ont été traduits en français dont :



### Thomas Gordon

Docteur en psychologie clinique s'inscrivant dans le courant humaniste, il est l'élève de Carl Rogers. Il crée son approche en 1962 avec la volonté de fournir aux parents une méthode de communication efficace et simple pour favoriser et restaurer une relation harmonieuse parents-enfants.

Il a été proposé au prix Nobel de la paix à 3 reprises (1997, 1998 et 1999).

Thomas Gordon est à l'origine du concept de Résolution de Conflit sans perdant (ou Gagnant-Gagnant) et du Message – Je d'Affirmation.

## NOS ACTIVITES EN 2019

### A. Former de nouveaux formateurs à l'approche Gordon

La première action de l'association est de former de nouveaux formateurs à l'Approche Gordon pour les parents, enseignants, professionnels de l'enfance et jeunes.

L'association est un organisme de formation **certifié Datadock** depuis 2018.

Tout au long de l'année, dans le cadre de la formation professionnelle, **220 personnes ont été formées**, ce qui représente plus de **4 000 heures de formation**.

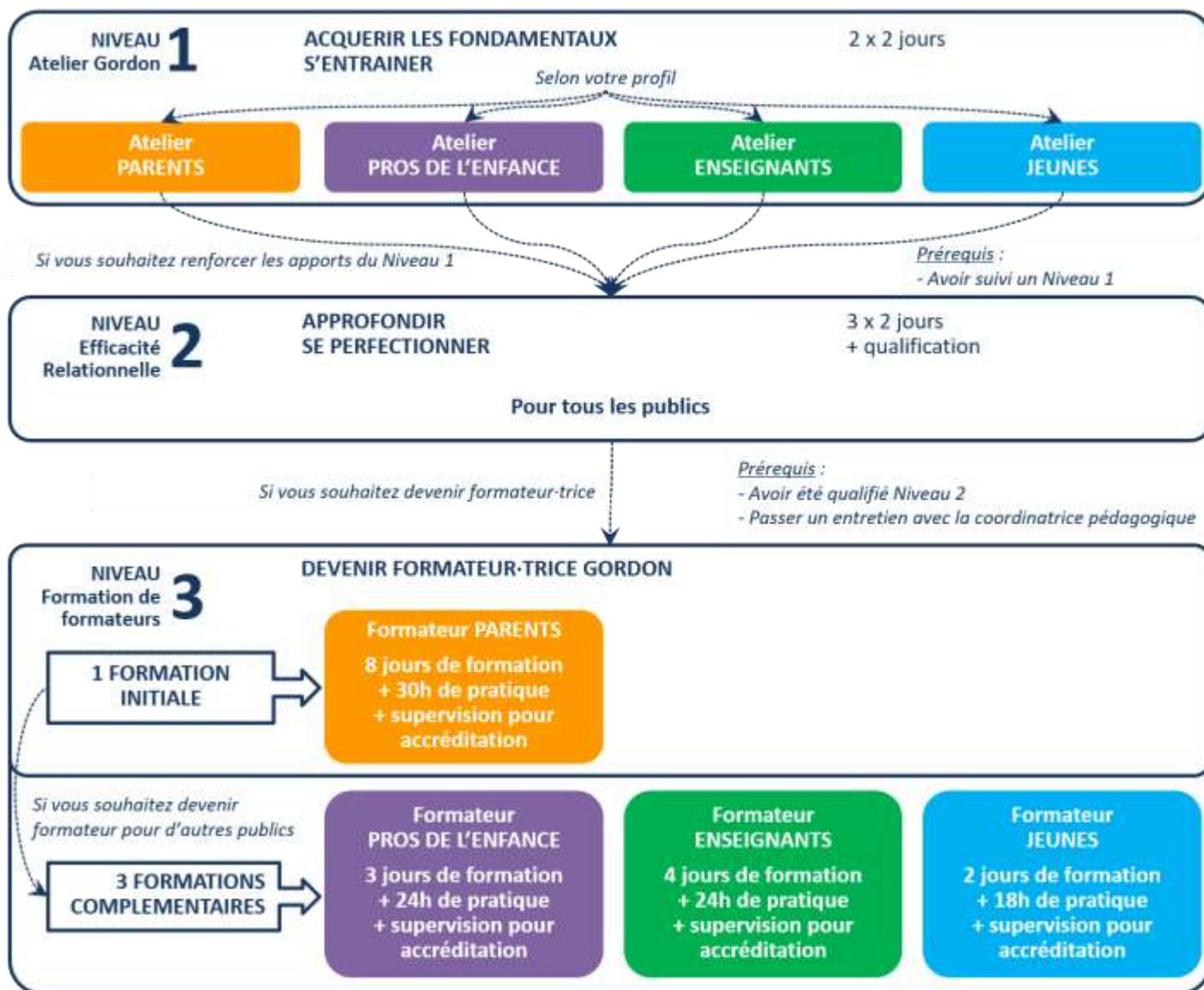


### L'Approche Gordon – le parcours possible

Le dispositif se compose de 3 niveaux de formations pour un total de 31 jours en présentiel, ainsi que de nombreuses mises en pratique et travaux théoriques intersessions.

1. Niveau 1 « Parents », « Professionnels de l'enfance », « Enseignants », « Jeunes »
2. Niveau 2 « Efficacité Relationnelle »
3. Niveau 3 « Formation de formateurs »
  - a. Une formation initiale : « Formation de formateurs Parents »
  - b. 3 formations complémentaires optionnelles :
    - i. « Formation de formateurs Professionnels de l'enfance »
    - ii. « Formation de formateurs Enseignants »
    - iii. « Formation de formateurs Jeunes »

Le schéma ci-dessous détaille le parcours possible.



Les formateurs accrédités et en cours d'accréditation se réunissent chaque année durant 2 à 3 jours de journées pédagogiques et formation continue sur un évènement appelé le RENFOR (abréviation de Renforcement), destiné à renforcer leurs compétences et à entretenir le lien au sein du réseau.

## Niveaux I – Atelier Gordon

De 18 à 28 heures

Ce sont des formations ciblées à destination des parents (Parents Efficaces), des professionnels de la petite enfance ou de la jeunesse, des professionnels de l'enseignement (Enseignants Efficaces), des jeunes de 12 à 20 ans (Jeunes Efficaces).

Les formations de Niveaux 1 sont organisées par les formateurs soit de manière indépendante soit dans le cadre de l'association, sur l'ensemble du territoire.

Impact en 2019 :

- « **Parents Efficaces** » :

**351 carnets** ont été achetés en 2019 par les formateurs à l'association, qui les remettent comme supports pédagogiques aux participants de leurs ateliers. Ces livrets peuvent être utilisés en 2019 ou 2020.

**350 parents** formés en 2019 (nombre basé sur les déclarations des formateurs qui ont répondu à notre questionnaire).

- « **Enseignants Efficaces** » : **9 enseignants** formés sur une session de 24h
- « **A l'aise pour communiquer - Jeunes Efficaces** » : **15 jeunes** formés sur une session de 18 heures

## Niveau II – Efficacité relationnelle

6 jours + 1 jour de qualification

Les formations sont assurées par l'association et permettent de gagner en aisance relationnelle avec les fondamentaux de l'Approche Gordon.

En 2019, **2 ateliers** ont eu lieu à Paris avec **13 participants** au total.

## Niveaux III – Formations de formateurs

Les formations de formateurs sont assurées par l'association.

- **La formation initiale** pour devenir formateur Gordon est la formation de Formateurs Gordon – Parents

8 jours en présentiel + 30h de pratique + supervision pour accréditation.

Elle permet de :

- intégrer le réseau des formateurs Gordon Parents,
- proposer de façon autonome aux parents des Ateliers Parents - Niveau 1.,
- accéder aux ressources de l'association (intranet...),
- faire figurer les dates de ses ateliers Gordon sur le site internet,
- participer à des temps de formation continue, et
- participer aux formations de formateurs complémentaires.

En 2019, une session a eu lieu à Paris avec 18 participants en août et novembre : c'est un record pour l'association et nous nous en réjouissons !



*Les 18 participants de la formation de formateurs – Parents, été 2019*

- **Les formations complémentaires de formateurs**

Elles sont au nombre de trois :

- Formation de Formateurs – Professionnels de l'Enfance (3 jours + 24h de pratique + supervision),
- Formation de Formateurs – Enseignants (4 jours + 24h de pratique + supervision),
- Formation de Formateurs – Jeunes (2 jours + 18 de pratique + supervision).

Elles permettent de proposer des ateliers aux publics concernés. Elles ont lieu une fois tous les 1 à 3 ans, selon la demande et les besoins.

En 2019, une Formation de Formateurs – Jeunes a eu lieu à Paris en avril avec 12 participants.



*Les 12 participants de la formation de formateurs – Jeunes, avril 2019*

## Accréditation de Formateurs Gordon Parents

7 nouveaux formateurs Parents formés en 2018 ont été accrédités en 2019. Voici leurs portraits !

**Lea Bocobza** de Strasbourg (Grand Est)



Léa est maman et professionnelle de la petite enfance. Elle organise depuis 18 ans des Ateliers d'aide à la parentalité avec le concours de psychologues et de psychothérapeutes. En 2015, elle découvre La Méthode Gordon, et organise aussitôt un Atelier à Strasbourg auquel elle participe avec son mari : C'est une révélation ! L'approche pédagogique et expérientielle de l'Ateliers Gordon correspondait précisément à leurs attentes en tant que parents challengés

au quotidien.

Son aspect méthodique leur a apporté des repères pour créer un nouvel espace-temps rythmé par la reconnaissance des besoins de chacun, parent et enfant, ainsi qu'une communication bienveillante pour qu'aucun ne se sente perdant...

Aujourd'hui, elle a à cœur de partager cette expérience et de transmettre à son tour cette méthode aux parents, éducateurs et à toute personne désirant optimiser ses compétences relationnelles !

**Faustine Freyermuth** de Draveil (Île-de-France)



Mon entrée dans la parentalité a transformé ma vie : tout à coup, des tonnes de questions arrivaient en même temps que ce petit être que j'allais faire naître ! J'ai lu, j'ai appris, j'ai grandi d'un coup et j'ai souhaité un avenir désirable. Et pourtant, je me voyais agir parfois de manière totalement opposée à mes convictions théoriques, ou bien je pensais agir parfaitement et les résultats n'étaient pas du tout ceux escomptés ! C'est alors que j'ai eu connaissance des

formations avec les ateliers Gordon. Pouvoir pratiquer et échanger en groupe fut mon levier vers une plus grande cohérence et une meilleure compréhension de la mécanique humaine.

Aujourd'hui j'utilise ces outils dans tous les domaines de ma vie : auprès des enfants et adultes à qui j'enseigne les arts du cirque, avec ma famille (les enfants et les adultes !), avec mes voisins... Cela m'a tant apporté, qu'à mon tour, j'ai décidé de participer à la transmission de ces outils ! Avec mon mari Samson, nous proposons des ateliers en Essonne (Soisy, Evry, Draveil...).

### Samson F. Perret de Draveil (Île-de-France)



Animateur auprès d'enfants dans les arts du cirque, Samson développe une approche centrée sur l'autonomie et la coopération. Le cheminement opéré suite à la naissance d'un premier enfant il y a 4 ans et demi et la découverte des Ateliers Gordon le pousse à explorer ce vaste champ qu'est la diplomatie relationnelle.

Normalien (rue d'Ulm) et titulaire d'un doctorat en Sciences Cognitives, il prend à cœur les notions de transmission et d'éducation, ainsi que le développement personnel. En binôme avec sa femme Faustine, ils vont désormais proposer des ateliers parents-enfants en Essonne. Par ailleurs, en collaboration avec une maison de quartier d'Evry, Samson propose des séances sur la parentalité au travers de l'approche Gordon.

### Jennifer Leong Ho de Madagascar



Depuis la naissance de mon fils, il me tient à cœur de trouver une méthode d'éducation respectueuse de la personne qu'il est et qu'il deviendra. Les livres que j'ai lus m'ont toujours laissée perplexe : et mes besoins à moi en tant que parent alors ?

La découverte du livre Parents Efficaces du Dr Thomas Gordon a été une révélation, car non seulement cette méthode répond à mon besoin de respecter mon enfant, mais elle répond aussi à mon besoin de me respecter moi-même, avec mes limites. Enfin une méthode sans-perdant-es !

Depuis, il me tient à cœur de la transmettre, car je suis persuadée que des relations familiales harmonieuses et respectueuses sont indispensables pour des relations sociales de même envergure. Je suis convaincue que la famille est la première micro-société dans laquelle évoluent nos enfants, et que l'imitation est une des meilleures formes d'apprentissage !

### Patrice Robin de Libourne (Nouvelle-Aquitaine)



Suite à une expérience de 18 ans comme conseiller en charge de la relation d'aide et éducateur en centre d'accueil pour alcooliques et toxicomanes, je me suis rendu compte combien la relation entre parents enfants avait un impact majeur dans nos vies d'adultes.

Ce que j'ai trouvé de formidable avec la méthode Gordon, c'est cet aspect porté sur la relation bienveillante que nous pouvons créer avec nos enfants, aspect tellement important pour une vie de famille épanouie et qui plus est, à la portée de tous.

Marié, trois enfants et deux petits-enfants, je suis également coach et formateur en développement personnel.

### Anne-Catherine Sion de Lille (Hauts-de-France)



J'ai découvert l'approche Gordon Parents il y a plus de 15 ans. Quel bonheur !..... Quelle révélation !...

Je cherchais une méthode bienveillante afin de développer une autorité juste, d'être et rester authentique et de construire des relations harmonieuses au sein de ma famille.

Je cherchais à construire une véritable relation avec mes enfants, leur permettant d'être eux même, de vivre avec leurs propres richesses et différences, dans un environnement de

confiance et d'échanges.

Et la méthode Gordon me proposait des outils :

- simples, concrets et explicites,
- basés sur le respect mutuel, l'écoute, l'affirmation de soi (pour moi et l'autre), et la satisfaction des besoins mutuels.

Quel cadeau !....

Avec humilité, j'ai mis en pratique ces outils, j'ai tâtonné et me suis façonnée....

J'ai continué à me développer tout au long de ces années et à approfondir mes connaissances.

Formatrice en Communication bienveillante, accréditée Gordon c'est avec joie que je partage cette approche qui permet à chacun d'être acteur dans ses relations.

Je propose des Ateliers et Formations Gordon, parents et jeunes, à domicile, en milieu scolaire et associatif, des Accompagnements personnalisés pour les projets des lycéens et étudiants, des conférences à la demande.

### Nelly Wendling de Strasbourg/Saverne (Grand Est)



Maman de deux petites filles, je suis tombée dans la marmite de la parentalité positive à la naissance de ma fille aînée.

Mue par l'envie d'accompagner mes enfants vers l'épanouissement et par le constat que le quotidien avec des enfants est parfois loin de l'idéal rêvé, je me suis formée à l'approche de Thomas Gordon. J'ai découvert qu'être parent, cela s'apprend et qu'avec de solides outils, il est possible de ré-

enchanter notre quotidien.

En approfondissant la méthode Gordon, j'ai découvert à quel point elle pouvait changer mes relations non seulement avec mes enfants mais également avec tout mon entourage personnel et professionnel.

J'espère que vous pourrez également profiter pleinement de cette dynamique !

## Les autres interventions

En plus des Ateliers Gordon de Niveau 1 qui suivent la totalité de la pédagogie Gordon en présentant tous les outils sur la base du Carnet du Participant pendant 3 ou 4 jours selon les publics, les formateurs animent également des conférences, des ateliers de suivi, des journées pédagogiques et des formations de plus courte durée en utilisant les outils de l'Approche Gordon. Ces activités sont détaillées au point « C. Les actions des formateurs Gordon dans toute la France ».

## B. Animation et soutien du réseau des 57 formateurs Gordon Parents et de leurs actions

La deuxième action de l'association est le soutien au réseau des formateurs.

### Soutien pédagogique

- Création et mise à jour d'outils pédagogiques
- Mise à disposition et vente d'outils pédagogiques aux formateurs
- Commande du matériel pédagogiques en ligne pour faciliter les démarches
- Organisation de formations continues

### Soutien au développement des actions en local

- Informations communiquées aux personnes intéressées sur les formations et les formateurs (Accueil téléphonique, réponses aux emails et demandes sur Facebook...),
- Communication sur nos ateliers de formations et les activités diverses organisées : gestion et mise à jour du site internet ([lesateliersgordon.org](http://lesateliersgordon.org)) et des réseaux sociaux,
- Gestion d'opérations de grande envergure sur le territoire, détaillées aux points D et suivants.

### Renforcer les compétences des formateurs et être un lieu d'échanges

Comme chaque année, l'association a organisé le **RENFOR** (abréviation de Renforcement), rencontre annuelle des formateurs du réseau. Cet évènement a réuni les formateurs deux jours fin janvier et proposé :

- des apports pédagogiques,
- des temps d'échanges de pratiques,
- des réflexions autour du développement de l'association.



*Formateur et formatrices présents au RENFOR 2019*

Thèmes de formation en 2019 :

- L'approche Gordon de zéro à cinq ans
- Jeux de rôles avec de petits enfants
- Les Sciences Cognitives VS Gordon
- Les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour développer son activité

Durant toute l'année, les Master Trainers (formateurs de formateurs) offrent une supervision aux formateurs du réseau.

Un **Intranet** créé en 2018 sert de plateforme à tous les formateurs. Il facilite les échanges, le partage de documents et d'information.

Le **Groupe Facebook privé** « Les formateurs Gordon » permet d'échanger sur les bonnes pratiques et de poser ses questions.

Des emails sont envoyés spécifiquement aux formateurs plusieurs fois par an, pour créer du lien, informer, communiquer sur des événements spécifiques, et demander leur avis sur des projets en cours comme celui de la stratégie digitale.

### C. Les actions des formateurs dans toute la France

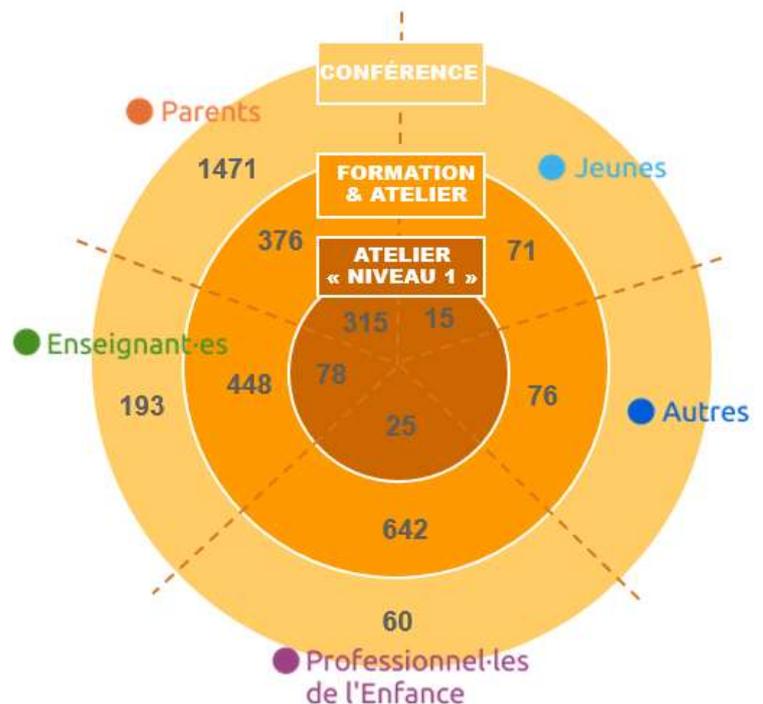
Les formateurs Gordon forment un réseau très riche venant d'horizons très divers : infirmiers, psychologues, psychothérapeutes, consultants, chefs d'entreprises, formateurs professionnels, parents, assistantes maternelles, enseignants... C'est ce qui fait la force de notre réseau.

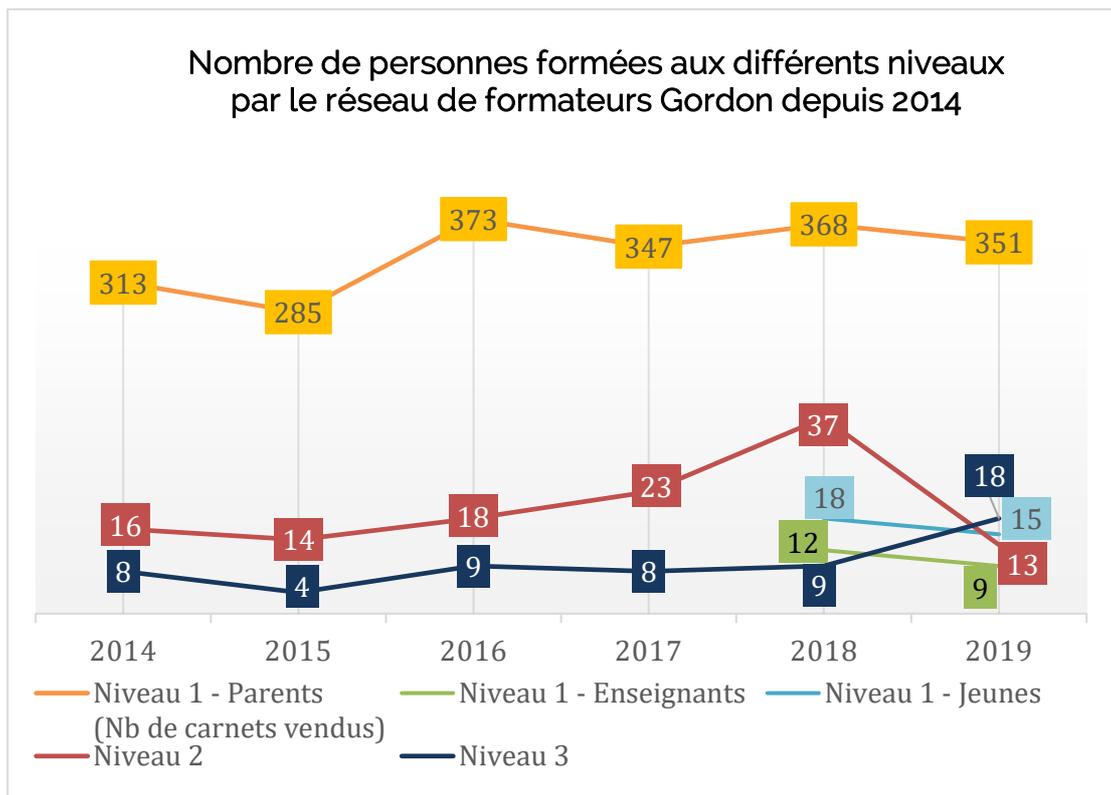
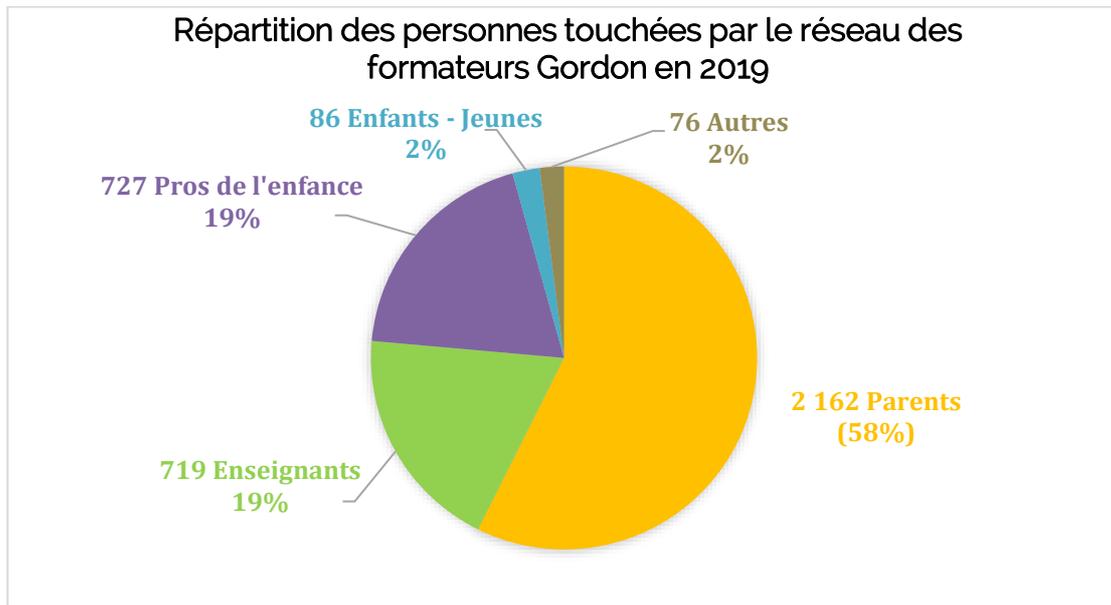
Ils déploient l'approche Gordon tout d'abord en formant leurs divers publics (parents, enseignants...) aux bases de l'approche (Niveau I) et également en participant à des conférences, des colloques, des salons, des événements...

Impact des formateurs Gordon en France métropolitaine et outre-mer

En 2019, les formateurs ont animé au près de **433** personnes pour des « Ateliers Gordon Niveau 1 », **1 613** pour des formations et ateliers divers, et **1 724** pour des conférences, soit environ **3 800 personnes !**

Ces données sont basées sur les données de l'association et les déclarations des formateurs.





En 2019, le nombre de personnes formées aux Niveaux 1 quel que soit le public reste stable.

L'organisation de 2 Niveaux 2 - Efficacité Relationnelle (contre 4 en 2018) explique en partie la diminution des personnes formées par rapport à l'année précédente.

Ce qui est à remarquer cette année est le nombre de participants à la Formation de formateurs – Parents Niveau 3 qui a doublé, une grande première !

## D. Soutien au rayonnement et à la notoriété de l'approche Gordon et de ses valeurs

### Actions d'influence et de partenariats

- L'association s'inscrit dans le **réseau Gordon à l'international (GTI Gordon Training International)**, avec des contacts réguliers. Les formateurs font partie du groupe Facebook reliant tous les formateurs dans le monde.
- L'association poursuit ses partenariats avec **différents réseaux intervenant sur le thème de l'éducation** :
  - **Une journée dédiée à l'éducation bienveillante** a réuni plus de 300 professionnels de l'enfance et de la petite enfance, le 22 mars à Auray. Delphine Haddad, formatrice au sein des Ateliers Gordon, est à l'initiative de cette journée, organisée en partenariat avec la Caf du Morbihan.



La pédiatre **Catherine Gueguen** a animé une conférence "Repenser l'éducation à la lumière des dernières découvertes sur le cerveau" présentant les apports des neurosciences dans le développement de l'enfant.

Le film « Même qu'on naît imbattable » a également été projeté en présence

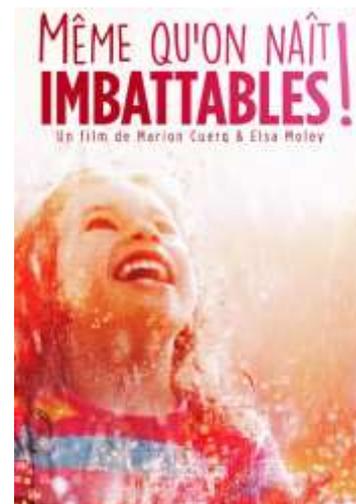
des 2 co-réalisatrices : Elsa Moley et Marion Cuerq qui ont animé un débat.

Article de presse : <https://www.letelegramme.fr/morbihan/auray/auray-enfance-300-professionnels-formes-a-l-education-bienveillante-22-03-2019-12239386.php>

La veille, le 21 mars, Catherine Gueguen animait une conférence sur les « **Apport des Neurosciences affectives et Sociales dans l'éducation** » en partenariat avec la Caf Parentalité et des associations locales. Des parents, grands-parents et publics travaillant auprès des enfants étaient présents.

- Partenariat avec le film « Même qu'on naît imbattables », réalisé par Marion Cuerq et Elsa Moley.

3 autres projections ont été organisées grâce à Stéphanie Puech, formatrice Gordon avec une des réalisatrices ont été organisées du 11 au 13 juin, à Aix-les-Bains et Chambéry.



Synopsis du film : « On aspire tous à vivre dans un monde sans violence. Et si tout commençait ... par l'enfance ? Car la violence de notre société prend racine dès nos premiers pas. Menaces, punitions, gifles, fessées, viennent s'inscrire dans le quotidien, comme une banalité inhérente à l'enfance ... Au nom de l'éducation et de l'amour ?

Un peuple, qui le premier, a compris qu'élever les enfants dans l'empathie et la bienveillance ferait d'eux des êtres responsables et surtout, respectueux des autres, ce sont les suédois, pionniers de l'abolition des violences dites éducatives, dès 1979.

Et si c'était aussi simple ?

Ce film vous emmène à la rencontre de cette première génération imbattable, et invite, à travers une nouvelle conception de l'enfant, à reconsidérer la nature humaine. »

- Collaboration portée par Delphine Haddad (formatrice Gordon) avec le cinéma Ti Hanok d'Auray et plusieurs associations locales à l'organisation du Cinééducation 2019 qui a eu lieu en mai/juin 2019.

- Tenue d'un stand à des salons/foires :

- à la Foire Eco Bio d'Alsace - du 30 Mai au 2 Juin 2019 à Colmar

Une grande foire (450 exposants), existant depuis 40 ans, exclusivement tournée vers le bio, le commerce équitable et le développement durable, soit une foire où le savoir-vivre, le savoir-faire et le bien-vivre se mêlent au bénéfice de tous.

5 formateurs y étaient présents : Lea Bocobza, Brigitte Graff, Audrey Obrecht, Laurent Rakotomalala et Nelly Wendling ainsi que Laure Guigard.

- aux **forums des associations** de Corbeil - les 7 et 8 septembre grâce à Yasmina Amimi et Audrey Moutardier et à celui d'Evry grâce à Audrey Moutardier
- aux salons autour d'Oignies « Grandir ensemble », le printemps des familles, le salon de l'assistante maternelle et Naturabio grâce à Camille Goeusse

## Lancement d'une nouvelle stratégie digitale

En 2018, le Pôle Communication avait rédigé un cahier des charges et a choisi de se faire accompagner par un Community Manager extérieur à l'association pour assurer la mission de refonte de la stratégie digitale des Ateliers Gordon.

En 2019, suite aux réflexions lancées par la refonte de la stratégie digitale, il a paru évident de retravailler également et en premier la stratégie de marque de l'association. Tout l'énorme travail mené par Kathy Averty bénévolement, accompagnée du Community manager ainsi qu'une graphiste indépendante a modifié 2 éléments fondamentaux :

- **Une nouvelle baseline** : « **Au cœur de la relation** »

Car oui, c'est bien cela qui nous tient tant à cœur : la relation, nous relie avec le cœur, et qui implique l'authenticité chère à notre Approche Gordon.

- **Un nouveau logo**

Avec 2 Bulles orangées, pour mieux dire notre raison d'être : une meilleure communication au cœur de la relation. 2 bulles qui racontent l'écoute de l'autre et l'affirmation de soi, et qui suggèrent la médiation et la résolution de conflits gagnant-gagnant en se superposant.



Un **nouveau site internet** a été lancé en décembre 2019. Il valorise la richesse du contenu des Ateliers Gordon. Vivant, Chaleureux, Fun, Emotionnel, ce nouveau site participe à donner une image très professionnelle, et à créer l'envie de participer !

Nous avons conservé le fond et revu totalement la forme pour la rendre plus vivante et attractive, reprenant tous les

codes de notre nouvelle identité graphique.

Une innovation technique par rapport à l'ancien site permet de visualiser une carte interactive de France permettant de localisant, en un coup d'œil, les formateurs et les dates ateliers.

Cette nouvelle stratégie digitale a aussi modifié

- Le design des newsletters,
- La charte graphique des visuels des publications Facebook,
- Les visuels de notre groupe public et notre page Facebook.

Pour compléter notre présence sur les réseaux sociaux, les comptes suivants ont été créés

- **Linked'in** ([www.linkedin.com/company/ateliersgordonfrance](http://www.linkedin.com/company/ateliersgordonfrance)) : plus orienté sur le monde professionnel, il permet d'être en lien avec les professionnels de la Petite Enfance et de la Jeunesse, et les Enseignants.
- et **Instagram** ([www.instagram.com/lesateliersgordon](http://www.instagram.com/lesateliersgordon)) qui permet d'être au contact de personnes plus jeunes, des adolescents et les jeunes parents par exemple.

Notre pack d'outils de communication pour le Print a également été adapté.

En 2019, le package de base décrit ci-dessous a été retravaillé pour les Ateliers Parents :

- Des **affiches** adaptables selon les besoins des formateurs pour lancer une soirée-découverte, une conférence ou un atelier.
- Un **leaflet** – Parents (A4 plié en 3) pour promouvoir les ateliers
- Un **dépliant Mémo** à remettre aux participants en fin de stage Niveau 1
- Un **Kakemono** pour les événements, salons etc.
- Un **tampon d'accréditation** Niveau 3 pour identifier les formateurs accrédités.

Les supports de communication des autres Pôles seront développés au fur et à mesure des besoins en 2020.

## Communication externe

Envoi de newsletters en 2019 :

- 9 **newsletters mensuelles** à tous nos contacts (1660 personnes),
- 3 **newsletters « Niveau 2 »** à nos contacts ayant suivi un Niveau 1 (720 personnes),
- 1 **newsletter exceptionnelle** pour réaliser un sondage à propos de l'expérience de nos contacts aux côtés des Ateliers Gordon.

Présence des Ateliers Gordon sur **Facebook** avec :

- La **page** « Les Ateliers Gordon France » qui est soutenue par 7 200 Likes ; 84 publications (contre 56 en 2018) ont été postées. 12 sont au-dessus de 3 000 vues et la meilleure a été vue par 14 000 personnes autour de la problématique des parents et de leurs écrans.
- Le **groupe** de discussions « Les Ateliers Gordon » qui réunit plus de 900 membres.
- Inscription des formateurs France au sein du **groupe** Facebook privé réunissant le réseau des formateurs Gordon de tous les pays.

Notre site Internet [www.lesateliersgordon.org](http://www.lesateliersgordon.org) est visité en moyenne par 32 000 visiteurs en 2019, soit environ 140/jour.



Un article de presse a été écrit sur nos Ateliers dans le magazine « Psychologie Positive » de septembre 2019 par la journaliste Véronique Olivier. Cet article raconte son expérience lors de sa participation à un Atelier Parents animé par Stéphanie de Susanne : « Comment construire un lien aimant, structurant et juste avec un enfant en évitant les rapports de force et les modes de relation binaires de type gagnant/perdant ? Grâce à un Atelier Gordon, j'ai appris une nouvelle façon de communiquer, qui s'avère également efficace entre adultes »

## E. Actions à destination des Parents

- **Actions portées par l'association**
  - **Atelier Parents Niveau 1** à Montreuil réalisé bénévolement par Fabienne Planès Cary – 6 participants
  - **3 cafés pédagogiques** animés par Christelle Dugardin, Samson Perret et Jean-Jacques Le Quémener – 3 fois 30 personnes
  - **Une conférence** et un **atelier de sensibilisation** pour l'association des parents et futurs parents gays et lesbiens (APGL) par Fabienne Planès Cary – 45 participants
  - **Atelier « Apprendre à mieux communiquer avec les autres : L'écoute active pour que l'enfant se sente entendu et soit prêt à nous écouter »** par Jean-Jacques Le Quémener
  - **Formation « Communiquer en famille et exercer une autorité juste »** par Corinne Brielle Collas – 8 participants

- **Rédaction d'articles dans la presse**

Nathalie Reinhardt, fondatrice de l'association, a rédigé des articles au nom des Ateliers Gordon dans la rubrique « Le coin des parents » du journal bimestriel L'écolomag. Les thèmes de cette année :

- Pour nos enfants, goûtons l'instant présent (Janvier/Février)
- Pour nos enfants : développer notre compréhension 1/7 (Mars/Avril)
- Pour nos enfants : développer notre compréhension 2/7 (Mai/Juin)
- Pour nos enfants : développer notre compréhension 3/7 (Juillet/Aout)
- Pour nos enfants : développer notre compréhension 4/7 (Sept./Oct.)
- Pour nos enfants : développer notre compréhension 5/7 (Nov./Déc.)

## F. Actions à destination des Professionnels de l'Enfance

- **Organisation interne**

Les formatrices de ce pôle se réunissent pour travailler ensemble une fois par mois en conférence téléphonique ainsi qu'au moins une fois par an dans le cadre d'une réunion physique à Paris.

Depuis 2019, c'est Emeline Robert qui est la référente de ce pôle en remplacement de Delphine Haddad.

- **Actions réalisées**

- « **Développer au quotidien une communication facilitante de la relation à l'attention des familles et entre collègues** », 3 jours de formation pour une crèche par Cathie Moebel – 27 participants
- « **Travaillons notre Efficacité relationnelle au travail et les valeurs de notre structure avec l'approche de la communication bienveillante de Thomas Gordon** » : une journée pédagogique pour un Multi-Accueil par Delphine Haddad – 14 participants
- « **L'observation : un outil du quotidien au centre de la prise en charge de l'enfant en structure d'accueil** » : une journée pédagogique pour une crèche par Emeline Robert - 24 participants
- « **Comprendre et communiquer avec les émotions des enfants - Approche de la communication de Thomas Gordon** » : une demi-journée pédagogique pour un Relais Assistants Maternels par Dominique Teftsian – 10 participants
- « **Qu'est-ce qu'une autorité éducative bienveillante ?** » Conférence pour un Relais d'assistantes maternelles par Nathalie Reinhardt – 30 participants

## G. Actions à destination de l'Education Nationale et des Enseignants

- **Organisation interne**

Deux référents coordonnent le pôle Jean-Jacques Le Quémener et Sophie Libaud. Suite à la formation de formateurs – Enseignants, de nouvelles formatrices ont intégré la dynamique et le développement du pôle : Elisabeth Ernault, Cathie Moebel et Agnès Delepoule sur la région parisienne, ainsi que Françoise Bejean sur Annecy. Nous ont également rejoint : Marie-Claude Bloch, enseignante PAIRE 91, en suivant sa formation de formateurs – Parents #promo 2019, et Christian Vidal qui a pris également le relais avec Véronique Andrès sur le lancement d'une nouvelle session de formation de formateurs Enseignants.

- **Formations de Niveau 1 Gordon**

- « **Communication bienveillante et efficace** » sous l'égide de l'ASH1 – PAIRE 91 avec Marie-Claude Bloch, par Jean-Jacques Le Quémener et Sophie Libaud - 30 participants : Psychologues scolaires et enseignant.es spécialisé.es (débutée en 2018)

- « **Formation Enseignants Efficaces** » sous l'égide de l'ASH1 – PAIRE g1 par Marie-Claude Bloch dans le cadre de sa formation de formateurs, avec Jean-Jacques Le Quémener, Sophie Libaud et Elisabeth Ernault et Cathie Moebel - 30 participants : Enseignant.es spécialisé.es (se poursuit sur 2020)
  - « **Développer une communication facilitante de la relation avec les enfants accueilli·es** » dans une école par Françoise Bejean – 9 participants
  - « **Mieux communiquer avec les élèves** » dans un lycée professionnel par Jean-Jacques Le Quémener et Elisabeth Ernault (se poursuit sur 2020) – 9 participants
- **Formations**
    - Intervention par Jean-Jacques Le Quémener dans un lycée professionnel qui a mis en place des temps d'écoute des élèves et ses enseignants souhaitent approfondir les **fondamentaux de la communication Gordon** - 2 jours
    - Formation « **Elève en stress, accueillir et savoir agir** » par Sophie Libaud au sein du PAF Académie de Versailles- 2 groupes de 30 participants sur 2 jours
    - Formation « **Communiquer efficacement et être soi-même** » par Sophie Libaud – 25 participants sur une journée
  - **Séminaire de cohésion d'équipe**
    - « **Mieux se connaître et travailler ensemble** » pour un groupe scolaire par Jean-Jacques Le Quémener et Sophie Libaud – 25 participants sur 3 jours
  - **Conférences animées par Jean-Jacques Le Quémener**
    - Conférence en format TedX présentant Thomas Gordon, **Les Ateliers Gordon et la relation parent - enfant** dans un centre de soins
    - « **L'évaluation et la bienveillance relationnelle dans le cadre de la "disparition de l'évaluation finale du bac** » : Conférence-atelier-débat dans un établissement scolaire
  - **Interventions médiation-formation de Sophie Libaud**
    - Intervention dans un collège, médiation-formation « **Faciliter la communication et la coopération au sein du collège** » - 37 participants sur 2J1/2.
    - Intervention dans un collège, médiation-formation « **Améliorer la communication au sein du Collège** » - 33 participants
    - Intervention dans un collège, médiation-formation « **Mieux communiquer et être soi-même au sein du Collège** » – 24 participants
    - Participation auprès du CAAEE-EMS à l'expérience « **Congruence** » auprès des établissements scolaires – expérimentation des plans de mise en sûreté alerte-intrusion comme vecteur du mieux vivre ensemble (se poursuit sur 2020)
  - **Autres actions**
    - Participations à la « **Journée de l'Empathie** » organisées par la DSDEN g1 et Marie-Claude Bloch. Atelier de 3h pour les CoPsy et Enseignants RAZED sur « **L'Empathie et la bienveillance relationnelle selon Thomas Gordon** » – 30 participants.

- Participations aux 2 journées sur le thème du climat scolaire « **L'Ecole un lieu d'épanouissement pour les élèves et les adultes** » organisées par la DSDEN 91 et Marie-Claude Bloch. Elisabeth Ernault y a tenu un stand pour l'association.

## H. Actions à destination des Jeunes

- **Organisation interne**

Le Pôle Jeunes est un pôle à part entière depuis 2019, porté par des formateurs de toute la France métropolitaine. Le défi est pour lui, de créer une réelle cohésion d'équipe et de maintenir la dynamique créée.

Une conférence téléphonique est organisée mensuellement.

S'ils le souhaitent, les nouveaux formateurs sont suivis et accompagnés pour développer leurs ateliers localement.

- **Actions réalisées par le pôle**

- Première Formation de formateurs – Jeunes, les 13 et 14 Avril

Le résultat de 15 mois de travail, cette première Formation de Formateurs certifiés pour animer des Ateliers Gordon Jeunes a eu lieu sur 2 jours. Elle été intense, dynamique, joyeuse et productive !

Le pôle accueille avec grand plaisir 12 nouveaux formateurs : Léa, Christelle C, Tilda, Perny, Stéphanie, Christelle D, Antoine, Élisabeth, Faustine, Camille, Samson et Anne-Catherine.

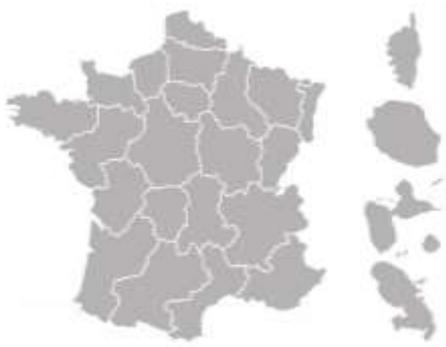
- Ces formateurs animent des groupes en lycées, collèges, CAP, centres sociaux et groupes privés, soient environ 90 jeunes formés en 2019
- Planification d'Ateliers Gordon Jeunes à Paris, ouvert à tout jeune de 15 à 18 ans. Ils ont été décalés à 2020.

## LES FORMATEURS ET L'EQUIPE - 2019

### A. Les formatrices et formateurs Gordon

57 formateurs actifs sont répartis dans toute la France et agissent sur l'ensemble du territoire, métropole et outre-mer !

En 2019, 4 sont en Auvergne-Rhône-Alpes, 2 en Bourgogne-Franche-Comté, 2 en Bretagne, 2 en Centre-Val de Loire, 8 en Grand Est, 3 en Hauts-de-France, 18 en Ile-de-France, 4 en Nouvelle-Aquitaine, 5 en Occitanie, 1 en Pays de la Loire, 1 en Provence-Alpes-Côte d'Azur, 3 à la Réunion, 1 à la Martinique, 1 à Madagascar et 1 en Polynésie.



### B. Le Conseil d'Administration et les bénévoles

#### Les membres du Conseil d'Administration jusqu'à mai 2019

Fabienne Planès Cary, présidente  
Jean-Claude Robert, trésorier  
Cathie Moebel, secrétaire  
Edith Fortin-Muet, secrétaire adjointe

#### Les membres du Conseil d'Administration depuis mai 2019

Samson Perret, président  
Jean-Claude Robert, trésorier  
Jean-Jacques Le Quémener, trésorier adjoint  
Cathie Moebel, secrétaire  
Clarence Delhumeau, secrétaire adjointe

## Les bénévoles actifs par pôle

	<b>Coordinateurs.trices</b>	<b>Membres</b>
<b>Pôle Parents</b>	Dominique Teftsian	
<b>Pôle Enseignant-es</b>	Jean-Jacques Le Quémener et Sophie Libaud	Dominique Teftsian, Elisabeth Ernault, Cathie Moebel, Marie-Claude Bloch
<b>Pôle Jeunes</b>	Cathie Moebel et Clarence Delhumeau	Edith Fortin-Muet, Audrey Obrecht, Jean-Jacques Le Quémener
<b>Pôle Professionnel de l'Enfance</b>	Emeline Robert et Delphine Haddad	Cathie Moebel, Dominique Teftsian, Léa Bocobza
<b>Equipe Communication</b>	Kathy Averty	Fabienne Planès Cary, Brigitte Graff, Joëlle Perrau
<b>Trésorier</b>	Jean-Claude Robert	Jean-Jacques Le Quémener
<b>Equipe RENFOR 2019</b>	Kathy Averty	Fabienne Planès Cary et tous les intervenants et animateurs du RENFOR
<b>Equipe RENFOR 2020 (préparation)</b>	Kathy Averty, Elisabeth Ernault et Anne-Catherine Sion	Thibault Delaunay et tous les intervenants et animateurs du RENFOR

Le travail des bénévoles représente l'équivalent d'**1,2 temps plein** soit **1 911 heures**.

Un grand merci à eux pour leurs engagements et tout ce qu'ils permettent ! C'est grâce à eux que l'association et ses activités peuvent exister et fonctionner et que le système économique perdure.

### **C. Les missions de prestations**

Afin de permettre le fonctionnement de l'organisme de formation que nous sommes et soutenir l'engagement des bénévoles, les 7 missions suivantes ont été remplies :

- coordination pédagogique,
- administration des formations,
- communication du site et des réseaux sociaux,
- coordination à la mise en place de la nouvelle stratégie digitale et print,
- graphisme pour la création d'un nouveau logo et de nouveaux documents (leaflet, mémo, kakémono, diplôme),

- webdesigner et Community manager pour la création d'un nouveau site internet et de nouveaux visuels à destination des réseaux sociaux ainsi que le remodelage des newsletters ;
- expertise comptable qui permet de mettre nos comptes en bonne adéquation avec les normes comptables et fiscales liées aux associations.

## D. Les formatrices de formateurs

- **Formatrices du Niveau 2 « Efficacité Relationnelle »**



Nathalie Reinhardt



Véronique Andrès



Dominique Teftsian



Sophie Libaud

La journée de certification de fin du Niveau 2 « Efficacité Relationnelle » nécessite parfois de faire appel à un formateur supplémentaire (C. Vidal).

- **Formateurs du Niveau 3 « Formation de Formateurs – Parents »**



Nathalie Reinhardt



Paul Herlaut

## E. Organisation interne de l'association et développement des pôles

L'association s'est complètement restructurée et une nouvelle organisation a été déployée depuis 2018. Ses activités sont réparties en 4 pôles : Parents, Professionnel·les de l'enfance, Enseignant·es, Jeunes.

Chaque pôle est coordonné par un ou des formateurs référents et est composé d'autres membres souhaitant s'investir. Ces pôles sont autonomes et demandent validation au Conseil d'Administration pour les décisions financières et à fort impact.

Le conseil d'administration a décidé de faire disparaître le pôle à destination des Organisations Sociales et Solidaires puisqu'il était en veille en 2018 et que la priorité a été mis sur un recentrage des 4 autres pôles.

## BILAN FINANCIER - 2019

### A. Des comptes signés par un Cabinet d'Expertise Comptable

Pour la deuxième année consécutive, nous présentons nos comptes réalisés et signés par un cabinet d'expertise comptable.

Le cabinet Cerfrance, pour l'exercice du 01/01/2019 au 31/12/2019, et conformément à sa lettre de mission, a effectué les diligences prévues par les normes définies par l'Ordre des Experts Comptables.

Il a produit les documents comptables suivants dont vous trouverez les copies exactes ci-après :

- Bilan actif-passif
- Compte de résultat charges-produits
- Soldes intermédiaires de gestion
- Détail Bilan
- Détail Compte de résultat
- Détail Soldes intermédiaires de gestion

Le cabinet précise qu'il « n'a pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble. »

Les comptes annuels se caractérisent par les données suivantes :

- Total du bilan : 57 527.89 Euros
- Total ressources : 109 223.63 Euros
- Résultat net comptable : 3 947.89 Euros

### B. Le bénévolat mis en avant et valorisé

Le travail des bénévoles qui œuvrent pour l'association a été valorisé. Nous avons recensé et comptabilisé les heures de bénévolat qui totalisent **1 911 heures** en 2019 ! **Cela correspond à 1,2 temps plein !**

Le taux de valorisation est le même que celui de 2018 c'est-à-dire 2 fois le SMIC augmenté des charges patronales (soit 38€ de l'heure).

Pour rappel, il avait été décidé de se baser sur un taux horaire unique, cohérent avec la majeure partie du travail fourni, sachant que les tâches sont valorisées différemment (certaines sont valorisées au SMIC, d'autre à plusieurs fois le SMIC). **Ce qui représente 72 618,00 € !**

Comptabiliser le travail des bénévoles de cette manière nous permet de nous rendre compte de l'immense implication des bénévoles et de leur rôle crucial non

seulement pour la réalisation de l'ensemble des missions de l'association mais aussi pour sa pérennité économique.

## COMPTE DE RÉSULTAT CHARGES

ASSOC LES ATELIERS GORDON

Du 01/01/2019 au 31/12/2019

	Du 01/01/19 au 31/12/19	Du 01/01/18 au 31/12/18	Variation N / N-1	
			en valeur	en %
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>				
Achats de marchandises	10 521.64	7 142.17	3 379.47	47.32
Variation de stocks de marchandises				
Achats de matières premières et fournitures				
Variation de stocks de matières premières et fournitures				
Achats d'autres d'approvisionnements				
Variation de stocks d'approvisionnements				
Autres achats et charges externes *	94 057.10	80 156.20	13 900.90	17.34
Impôts, taxes et versements assimilés				
Salaires et traitements				
Charges sociales				
Dotations aux amortissements et dépréciations				
Sur immobilisations : dotations aux amortissements				
Sur immobilisations : dotations aux dépréciations				
Sur actif circulant : dotations aux dépréciations				
Dotations aux provisions				
Subventions accordées par l'association				
Autres charges		264.88	-264.88	-100.00
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (1)</b>	<b>104 578.74</b>	<b>87 563.25</b>	<b>17 015.49</b>	<b>19.43</b>
Quote-part de résultat sur opérations faites en commun				
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>				
Dotations aux amortissements, dépréciations et prov.				
Intérêts et charges assimilées				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de VMP				
<b>TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES</b>				
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>				
Sur opérations de gestion				
Sur opérations en capital				
Dotations aux amortissements, dépréciations et prov.				
<b>TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>				
Impôts sur les sociétés	697.00	5 794.31	-5 097.31	-87.97
<b>ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>				
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>105 275.74</b>	<b>93 357.56</b>	<b>11 918.18</b>	<b>12.77</b>
<b>EXCÉDENT (2)</b>	<b>3 947.89</b>	<b>20 798.44</b>	<b>-16 850.55</b>	<b>-81.02</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>109 223.63</b>	<b>114 156.00</b>	<b>-4 932.37</b>	<b>-4.32</b>
<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>				
Secours en nature				
Mise à disposition gratuite de biens et services				
Personnel bénévole	72 618.00		72 618.00	
<b>TOTAL ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES</b>	<b>72 618.00</b>		<b>72 618.00</b>	

\* Y compris : Redevances de crédit-bail mobilier  
Redevances de crédit-bail immobilier

(1) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs

(2) Compte tenu d'un résultat exceptionnel avant impôt de

1 650.00

## COMPTE DE RÉSULTAT PRODUITS

ASSOC LES ATELIERS GORDON

Du 01/01/2019 au 31/12/2019

	Du 01/01/19 au 31/12/19	Du 01/01/18 au 31/12/18	Variation N / N-1	
			en valeur	en %
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>				
Ventes de marchandises	10 602.00	10 627.00	-25.00	-0.24
Production vendue (biens et services)				
Production stockée				
Production immobilisée				
Subventions d'exploitation	2 840.00		2 840.00	
Reprises sur provisions, amortis, transferts de charges				
Cotisations	95 701.63	99 116.00	-3 414.37	-3.44
Autres produits (hors cotisations)	80.00	2 763.00	-2 683.00	-97.10
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (1)</b>	<b>109 223.63</b>	<b>112 506.00</b>	<b>-3 282.37</b>	<b>-2.92</b>
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun				
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>				
De participation				
D'autres val. mobilières et créances de l'actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés				
Reprises sur provisions, dépréciations transferts charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de VMP				
<b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS</b>				
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>				
Sur opérations de gestion				
Sur opérations en capital		1 650.00	-1 650.00	-100.0
Reprises sur provisions, dépréciations transferts charges				
<b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>		<b>1 650.00</b>	<b>-1 650.00</b>	<b>-100.0</b>
Report de ressources non utilisées des exercices antérieurs				
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>109 223.63</b>	<b>114 156.00</b>	<b>-4 932.37</b>	<b>-4.32</b>
<b>DÉFICIT (2)</b>				
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>109 223.63</b>	<b>114 156.00</b>	<b>-4 932.37</b>	<b>-4.32</b>
<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>				
Bénévolat	72 618.00		72 618.00	
Prestations en nature				
Dons en nature				
<b>TOTAL ÉVAL. DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>	<b>72 618.00</b>		<b>72 618.00</b>	

\* Y compris : Redevances de crédit-bail mobilier  
Redevances de crédit-bail immobilier

(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs

(2) Compte tenu d'un résultat exceptionnel avant impôt de

1 650.00

## LES ORIENTATIONS POUR 2020

### A. Nos projets en 2020

Avant tout, il s'agit de continuer à faire rayonner l'approche de Thomas Gordon auprès du plus grand nombre.

#### 1. Développer l'autonomie et l'épanouissement de chaque pôle

Nous continuerons le travail développement des 4 pôles de l'association qui s'adressent chacun à 1 public différent : les parents, les enseignants, les jeunes, les professionnels de l'enfance

#### 2. Continuer de soutenir le réseau et la professionnalisation des formateurs sur le territoire.

#### 3. Poursuivre la structuration et le développement de l'association

Structurer l'organisation du bénévolat et la réalisation de missions et de projets spécifiques par les bénévoles.

Accueillir les participants des niveaux II au sein de l'association en tant qu'adhérents.

Développer un mode de gouvernance participative au sein du Conseil d'Administration.

#### 4. Poursuivre le travail sur l'équilibre économique de l'association

Nous développerons le travail de recherche et de candidature à des appels à projets et subventions

Outre la bonne gestion courante de l'association, nous poursuivrons notre partenariat avec un cabinet d'expertise comptable et nous travaillerons sur un budget prévisionnel annuel détaillé de l'année N+1 à réaliser en en année N.

#### 5. Déployer la nouvelle stratégie digitale, à la fois en s'appuyant sur notre nouveau site internet et en continuant le travail de rayonnement au sein des réseaux sociaux. Faciliter l'accès et relayer les messages issus des ouvrages de Thomas Gordon (réédition d'ouvrages clefs)

#### 6. Augmenter la visibilité de l'association par la participation à des actions de terrains

Dédier un budget pour l'organisation d'événements d'envergure régionale voire nationale

Organiser des actions bénévoles d'aide et de soutien à destination de publics vivant des difficultés relationnelles.

#### 7. Tisser des liens forts avec des réseaux partenaires

Mise en place de partenariats avec d'autres associations.

#### 8. S'investir dans le plaidoyer et porter les messages qui nous sont chers.

## B. Les actions déjà prévues par pôle pour 2020

### Pôle Parents

#### Les actions prévues :

- 4 Formations de Niveau 2 « Efficacité Relationnelle »
- 1 Formation Niveau 3 « Formation de formateurs - Parents »
- Participation au salon « Parent'housiastes » à Aix-Les-Bains

#### Organisation interne :

- Constituer un pôle Parents actif.

### Pôle Professionnels de l'Enfance

Le projet principal est la création de la première Formation de formateurs Professionnels de l'Enfance.

#### Les actions prévues :

- Organisation et animation de la première Formation de formateurs - Professionnels de l'Enfance en collaboration avec Véronique Andres (20 au 22 novembre 2020)
- Démarchage des multi accueils et structures accueillant des enfants pour animer conférences, journées pédagogiques et formations. Construction d'un argumentaire téléphonique pour contacter les structures Petite enfance. Se fixer x contacts par personne et par mois ou trimestre.
- Ciné débat avec la projection du film « Même qu'on nait imbattables » dans la ville de Verneuil (78), en février 2020 à destination des professionnels de l'enfance, des responsable petite enfance des villes, des assistantes maternelles, des enseignants et des parents. Cathie Moebel est à l'initiative de cette action. Elle sera accompagnée d'Elsa Moley, co-réalisatrice pour animer le débat.
- « La communication positive à l'attention des enfants » : animation d'un atelier par Dominique Teftsian - 4 groupes d'infirmières et d'auxiliaires de puéricultrices

#### Organisation interne :

- Organisation du pôle en fonction des compétences et des besoins émergeant (trésorier ? bénévoles ? accueil et accompagnement des formateurs ayant suivi la formation de formateurs ?)
- Mise en forme du flyer aux nouvelles couleurs de la charte graphique.
- Création d'une brochure destinée aux professionnels détaillant nos prestations

- Mise à jour de l'intranet comme espace ressources
- Création de documents partagés pour créer une base de données de nos contacts, suivi des contacts, et références de nos interventions

## Pôle Enseignants

**Avec une douce pensée pour Jean-Jacques qui a ouvert tant de portes !**

**Les actions prévues :**

- Encourager et donner les moyens aux formateurs Gordon Enseignants de participer aux actions du pôle et d'organiser eux-mêmes des formations enseignants, et notamment par la mise en commun de programmes, présentations, exercices et matériels pédagogiques, ainsi que par le développement d'actions communes pour « mettre le pied à l'étrier »
- Poursuites des projets en établissements scolaires initiés en 2019
- Continuer le projet de création de médias et de MOOCS (avec le groupe bénévole guidé par JJL)
- Développer les formations dans le cadre de la formation professionnelle des enseignants et personnels Education Nationale, au travers du PAF (plan annuel de formation) de l'Académie de Versailles et l'étendre à d'autres Académies,
- Trouver des personnes ressources, notamment au sein de l'Education Nationale, et des référents scientifiques pour soutenir notre démarche de développement

**Organisation interne :**

- Deuxième Formation de formateurs Enseignants pour renforcer l'équipe,
- Mise à jour du matériel : leaflet, mémo et Kakémono Enseignants avec la nouvelle charte graphique
- Finalisation du Carnet du participant
- Réédition du livre de Thomas Gordon « Enseignant Efficace »

## Pôle Jeunes

**Les actions prévues :**

- reconduire l'Atelier Jeunes – Gordon Niveau 1 dans les établissements,
- animer des ateliers dans d'autres établissements,
- animer une nouvelle formation de formateurs - Jeunes,
- animer des formations dans des zones demandeuses mais en difficultés financières,
- recueillir des témoignages pour montrer l'impact positif de ces stages sur le devenir des jeunes.

### Organisation interne :

- mettre en place le suivi des formateurs,
- développer l'équipe du pôle, permettre à chacun d'être acteur au sein du pôle
- développer la communication (mise à jour du leaflet Jeunes avec la nouvelle charte graphique).

### Equipe Communication

#### Les actions prévues :

- Outils de communication papier : Adaptation du pack aux publics Professionnels de l'enfance, Enseignants et Jeunes.
- Site web : mettre au point la version mobile et réaliser les ajustements et modifications identifiés suite aux retours des formateurs et utilisateurs
- Réseaux sociaux : développement de la présence des Ateliers Gordon sur Linked'In et Instagram
- Création de contenus : créer une dynamique de rédaction d'articles sur les thèmes chers à Thomas Gordon, sur la communication et les relations en général et sur les problématiques actuelles des parents, enseignants, jeunes...
- Lancement du livre en Janvier 2020 : promotion tout au long du 1er semestre

#### Organisation interne :

- L'association fait appel à de nouveaux membres bénévoles pour remplir cette mission.

## CREDO DE THOMAS GORDON ©

### Pour mes relations avec les autres

« Toi et moi vivons une relation que j'apprécie et que je veux sauvegarder.

Cependant, chacun de nous demeure une personne distincte ayant ses besoins propres et le droit de les satisfaire.

Lorsque tu éprouveras des problèmes à satisfaire tes besoins, j'essaierai de t'écouter, de t'accepter véritablement, de façon à te faciliter la découverte de tes propres solutions plutôt que de te donner les miennes. Je respecterai aussi ton droit de choisir tes propres croyances et de développer tes propres valeurs, si différentes soient-elles des miennes.

Quand ton comportement m'empêchera de satisfaire mes besoins, je te dirai ouvertement et franchement comment ton comportement m'affecte, car j'ai confiance dans le fait que tu respectes suffisamment mes besoins et mes sentiments pour essayer de changer ce comportement qui m'est inacceptable. Aussi, lorsque mon comportement te sera inacceptable je t'encourage à me le dire ouvertement et franchement pour que je puisse essayer de le changer.

Quand aucun de nous ne pourra changer son comportement pour satisfaire les besoins de l'autre, reconnaissons que nous avons un conflit ; engageons-nous à le résoudre sans recourir au pouvoir ou à l'autorité pour gagner aux dépens de l'autre qui perdrait. Je respecte tes besoins et je dois aussi respecter les miens. Efforçons-nous de toujours trouver à nos inévitables conflits des solutions acceptables pour chacun de nous. Ainsi tes besoins seront satisfaits, et les miens aussi. Personne ne perdra, nous y gagnerons tous les deux.

De cette façon, en satisfaisant tes besoins tu pourras t'épanouir en tant que personne et moi de même. Nous créerons ainsi une relation où chacun pourra devenir ce qu'il est capable d'être. Et nous pourrons poursuivre notre relation dans le respect et l'amour mutuels et dans la paix. »

Thomas Gordon



## NOUS CONTACTER

**Tel** 09 65 19 43 26  
**Adresse** 55 rue Lauriston - 75116 Paris  
**Email** [contact@lesateliersgordon.org](mailto:contact@lesateliersgordon.org)

### Coordinatrices en 2020

- Camille Goeusse, coordinatrice Pôle Parents
- Emeline Robert, coordinatrice Pôle Professionnels de l'Enfance
- Sophie Libaud, coordinatrice Pôle Enseignants
- Cathie Moebel, coordinatrice Pôle Jeunes
- Léa Bocobza et Christèle Pinault, coordinatrice Equipe Communication